



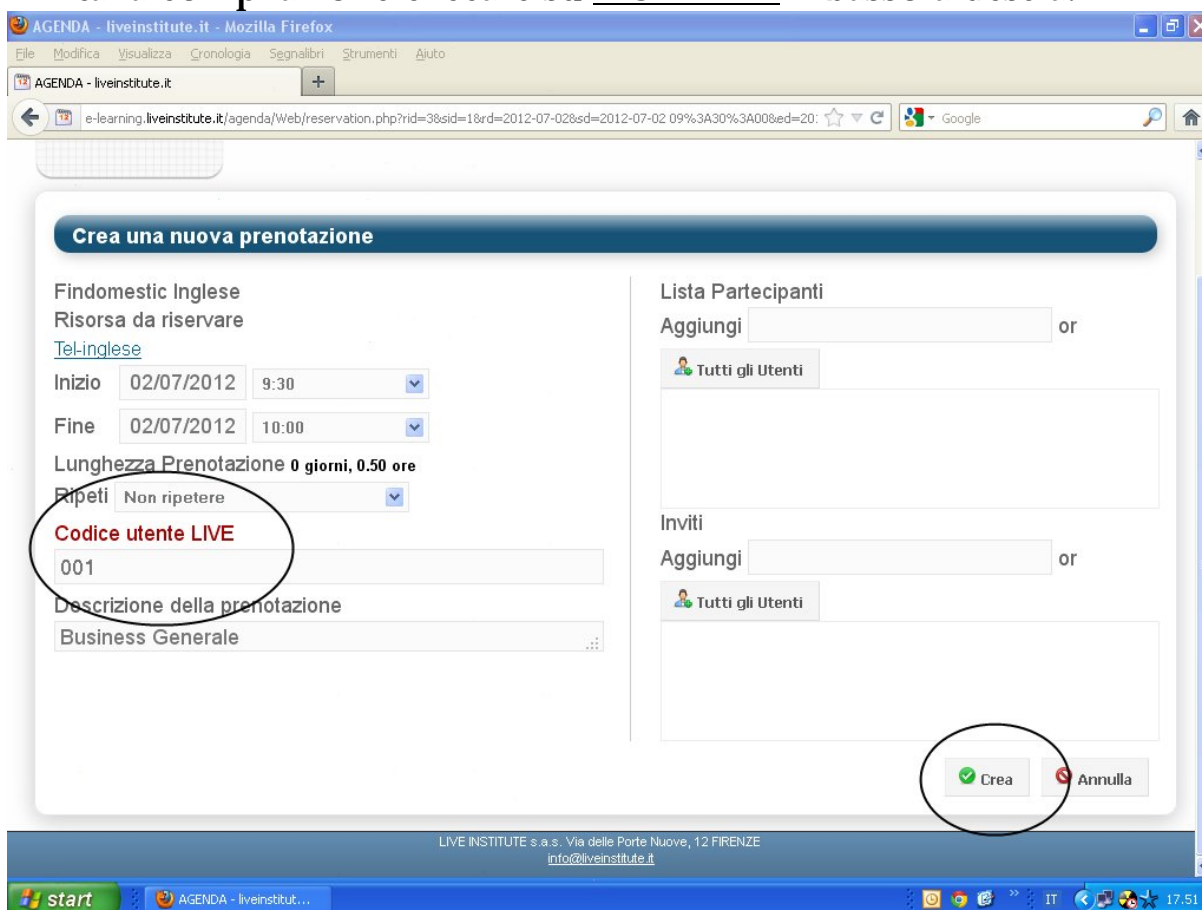
Inserire i seguenti dati, **SEMPRE** essenziali per la corretta prenotazione della telefonata.

Codice Utente Live : codice prenotazione da noi fornito \*\*

\*\* ( vedi email )

Descrizione della prenotazione : possibilità di scelta tra Business e Lingua Generale ed il numero di telefono ( solo fissi ) dove essere contattati. Vedi esempio sotto

Finita la compilazione cliccare su **” CREA ”** in basso a destra.



Cliccare su “CHIUDI” per proseguire...

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the URL `e-learning.liveinstitute.it/agenda/Web/reservation.php?rid=3&sid=1&rd=2012-06-22&sd=2012-06-22 14%3A30%3A00&ed=20`. The page title is "AGENDA - liveinstitute.it". The main content area is titled "Crea una nuova prenotazione". A white modal box is centered on the screen, containing the text: "La tua prenotazione e' stata creata!  
Il tuo numero di riferimento e' 4fd73c47b8ea4". Below the text is a button labeled "Chiudi". The background form includes fields for "Inizio" (22/06), "Fine" (22/06), "Lunghezza Pr", "Ripeti" (Non rip), "Titolo della pr", and "Descrizione d". At the bottom right of the form are buttons for "Crea" and "Annulla". The footer of the page reads "LIVE INSTITUTE S.r.l. Via delle Porte Nuove, 12 FIRENZE info@liveinstitute.it". The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, the browser window, and a Microsoft Word document titled "Tutorial.doc". The system tray shows the date and time as 14.43.



## CONTENUTO CONVERSAZIONI TELEFONICHE

Alla prima prenotazione potrai scegliere il contenuto delle tue conversazioni tra :

### Business o Lingua Generale.

Lo studente dovrà preparare una presentazione finale da inviare via email al docente.

#### Business :

1. Presentazione di se della propria posizione attuale , passata e futura.
2. Terminologia tecnica specifica alla propria mansione.
3. Viaggio di lavoro : In aereo, taxi, hotel, ristorante.
4. Meeting : introduzione prodotto/servizio al cliente
5. Contrattazione prezzi, quantità , scadenze.
6. Scambio contatti ed idee dati differenti culture/nazionalità.
7. Invio email proposta economica/commerciale.
8. Nuovi mercati emergenti ed investimenti mirati , su sfondo socio-politico.
9. Presentazione progetto corrente.
10. Presentazione finale lavoro svolto. Lo studente invierà al docente una breve presentazione formato Power Point del lavoro svolto nelle lezioni precedenti.

#### Lingua Generale :

1. Presentazione di se stessi, interessi, passatempo, famiglia.
2. Viaggi ed escursioni, situazioni tipo : Aeroporto, Hotel, Taxi .
3. Musica, Teatro, Cibi e culture.
4. Attualità , economia, sport , politica.
5. Culture nel mondo, proprie tradizioni ed origini.
6. Al ristorante, cibi e ricette dal mondo.
7. Media sociali, Facebook, Twitter terminologia e vocaboli.
8. In banca, alla posta, dal dottore, al supermercato.
9. Noleggiare auto e mezzi di trasporto in città.
10. Presentazione finale lavoro svolto. Lo studente invierà al docente una breve presentazione formato Power Point del lavoro svolto nelle lezioni precedenti.